

Il nostro cliente è **WARNER BROS** divisione **HOME VIDEO**.
Per il potenziamento della divisione commerciale, ricerca:



TRADE MARKETING MANAGER

IL RUOLO

Il candidato, riportando al Sales Director, avrà le seguenti responsabilità:

- Gestione del budget di Trade Marketing per il canale GDO/GDS e di due risorse
- Impostazione della strategia promozionale per cliente, in funzione degli obiettivi distributivi aziendali, analisi e monitoraggio di assortimento e distribuzione
- Analisi dei competitors, gestione di nuovi lanci di prodotti, creazione di eventi, promozioni e materiali POP

LA PERSONA

Il candidato ideale sarà in possesso dei seguenti requisiti:

- Età attorno ai 30/35 anni
- Precedente esperienza di almeno 3 anni in un ruolo analogo, maturata in contesti preferibilmente multinazionali FMCG o aziende del settore Entertainment
- Ottime doti di analisi (lettura e analisi dati Nielsen/GFK, analisi sell-in e sell-out ecc)
- Ottime doti gestionali, di comunicazione e relazione

Si richiede Laurea in Economia o cultura equivalente, attitudine al problem solving, orientamento al risultato e buona conoscenza della lingua inglese.

I candidati interessati, di ambo i sessi, sono pregati di inviare il loro CV con autorizzazione al trattamento dei dati personali (DLGS 196/03), citando i riferimenti indicati, via fax o email a:

Antal International Ltd – Sales & Marketing Division
SMDivision@ANTAL.com Fax: 0280502010



ANTAL INTERNATIONAL LTD
EXECUTIVE RECRUITMENT
"A Global Recruitment Solution Applied Locally"